

PONENCIA: Estrategia para el desarrollo regional basada en la innovación: Incubación de Empresas



GOBIERNO FEDERAL

SEMARNAT



MEZQUITE
INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA
Y CONSERVACIÓN

**Mstra. Adriana Torres
de la Huerta**

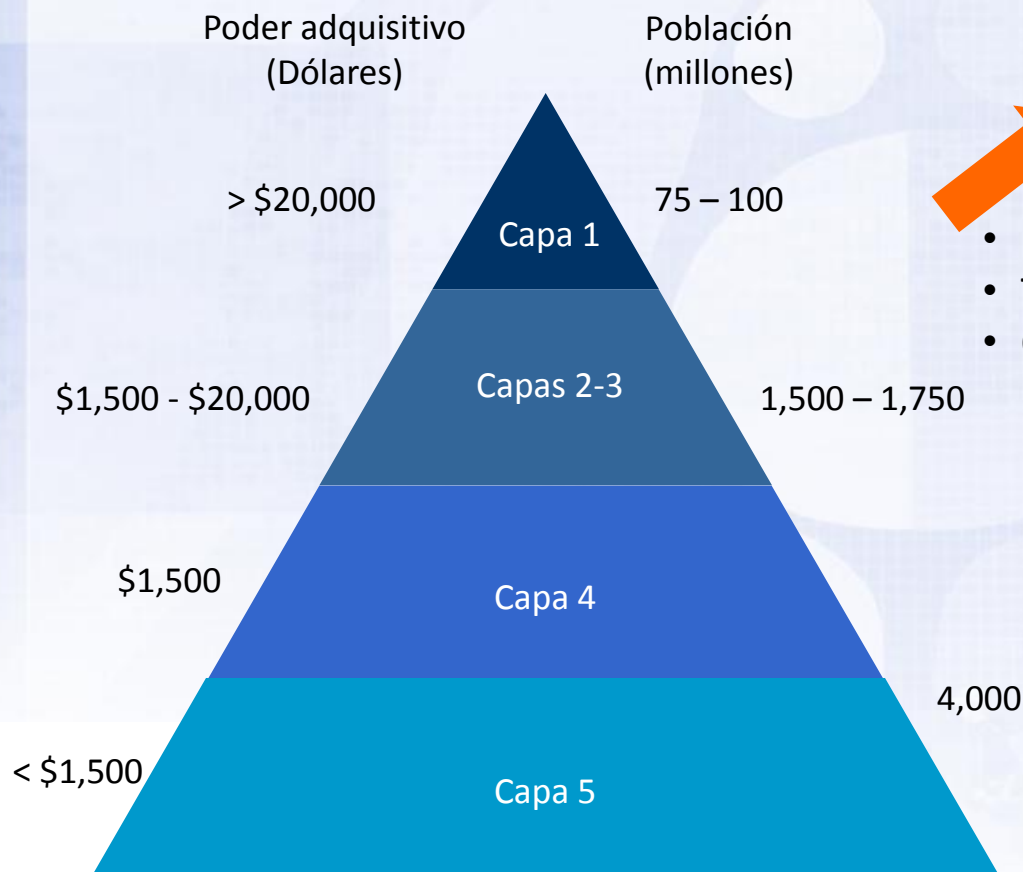


Estrategia para el desarrollo regional basada en la innovación: Incubación de Empresas

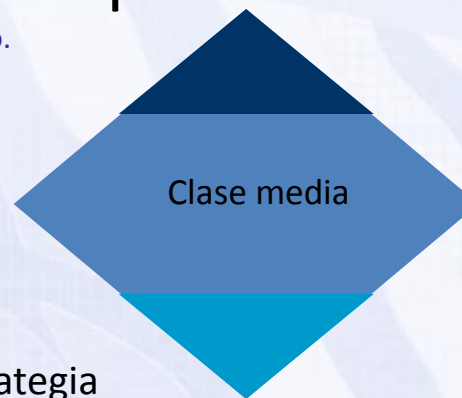
Mtra. Adriana Torres de la Huerta
Instituto Tecnológico de Sonora

Creando riqueza en la “base de la pirámide”

4,000 millones de personas en el mundo.



- Estrategia
- Tecnología
- Organización



En México:

- **72.4 millones** de personas viven con menos de \$3,000 USD al año (88 pesos al día).
- El BOP3000 representa un mercado de **\$128,510 millones USD**.

The Fortune at the Bottom of the Pyramid
C.K. Prahalad

The Next Four Billion
Allen L. Hammond

Generales

- Las MIPYMES son las principales generadoras de empleos y las mejores distribuidoras de ingresos; además de que aportan gran parte del PIB nacional.

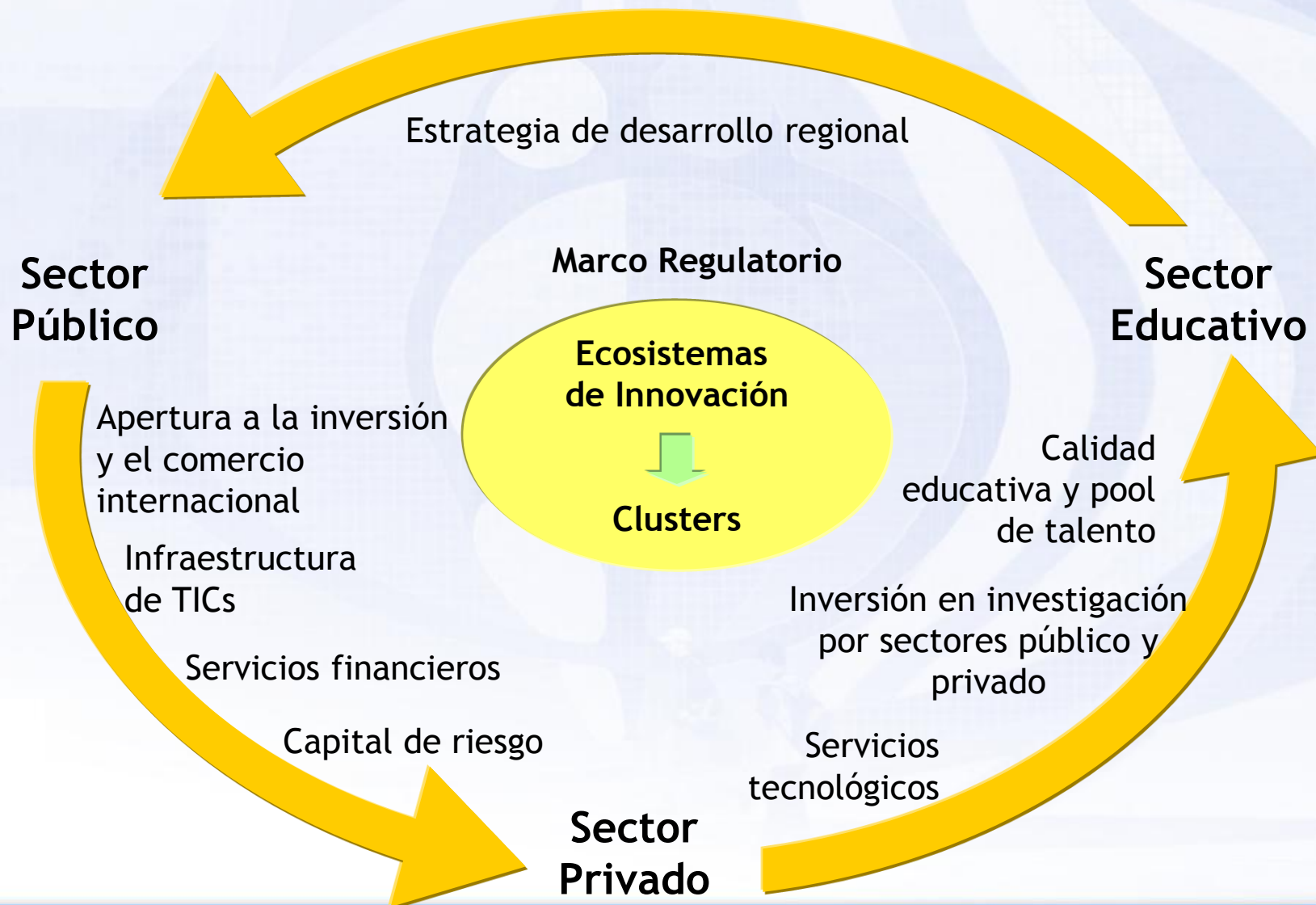
Según el CENSO económico de 2004

- El 98.2 por ciento lo conforman las micro empresas
- El 1.2 por ciento lo ocupaban las pequeñas empresas
 - Y el 0.5 por ciento las medianas empresas
- Así las MIPYMES constituyen un 99.9 por ciento de las empresas registradas.
- Ya que se dice que de cada 10 empleados 8 trabajan en una MIPYME; además de generar más del 50 por ciento del PIB.

Problemática presentada

- De 1994 a 1999 (INEGI)- se registraron 400 mil empresas, es decir, un promedio de 80 mil nuevos establecimientos económicos cada año.
- De los cuales sólo 160 mil han logrado rebasar los cinco años de antigüedad, el resto murió en el camino hacia la madurez.
- Sesenta de cada cien establecimientos industriales o comerciales no logran convertirse en un negocio con perfil de desarrollo.

Actores de un sistema regional de innovación



Nuevos actores para impulsar el desarrollo económico

Viejo modelo

El **Gobierno** lidera el desarrollo económico a través de decisiones e incentivos en política pública.

Nuevo modelo

El desarrollo económico es un **proceso colaborativo** que involucra al gobierno (3 niveles), empresas, universidades y centros de investigación e instituciones para colaboración.



Creando una estrategia económica regional

**Propuesta de valor
de la región**

**Acciones
prioritarias**

Mejores prácticas

- Definición de una propuesta de valor
 - ¿Qué papel tendrá el cluster en la economía regional, nacional e internacional?
- Desarrollo de fortalezas
 - ¿Qué elementos del ambiente de negocios son especialmente críticos y deben desarrollarse para realizar la propuesta de valor regional?
 - ¿Qué nuevas instituciones y mejoras a las existentes son requeridas para integrarse como región?
- Crecimiento organizado
 - ¿Qué aspectos del ambiente de negocios deben mejorar para lograr un crecimiento sostenido congruente con su dotación de recursos?

Pilares de la competitividad

Pilares de la Competitividad

Requerimientos básicos:

- Instituciones
- Infraestructura
- Estabilidad macroeconómica
- Salud y educación primaria

Potenciadores de la eficiencia:

- Educación superior y capacitación
- Del mercado de bienes
- Del mercado laboral
- Modernización del mercado financiero
- Disponibilidad tecnológica
- Tamaño del mercado

Innovación y factores de sofisticación

- Sofisticación de los negocios
- Innovación

Etapas del Desarrollo Económico

Claves para economías impulsadas por factores (mano de obra barata, recursos naturales, etc.)

PIB < \$2,000 USD

60%
35%
5%
100%

Claves para economías impulsadas por la eficiencia de los factores

PIB \$3,000 – \$9,000 USD

40%
50%
10%
100%

Claves para economías impulsadas por la innovación de los factores

PIB > \$17,000 USD

20%
50%
30%
100%

Agenda Competitiva de Sonora



Resumen inicial

- El poder de desarrollo de un país está dado por la cantidad y calidad de sus empresarios.
- En México de 10 empresas que se forman, solo 2 sobreviven
- Dado lo anterior, es fundamental fortalecer a las MIPyMEs como parte de la estrategia para aumentar los niveles de productividad del país y generar empleos.

Como se crea actualmente una MiPyMe?



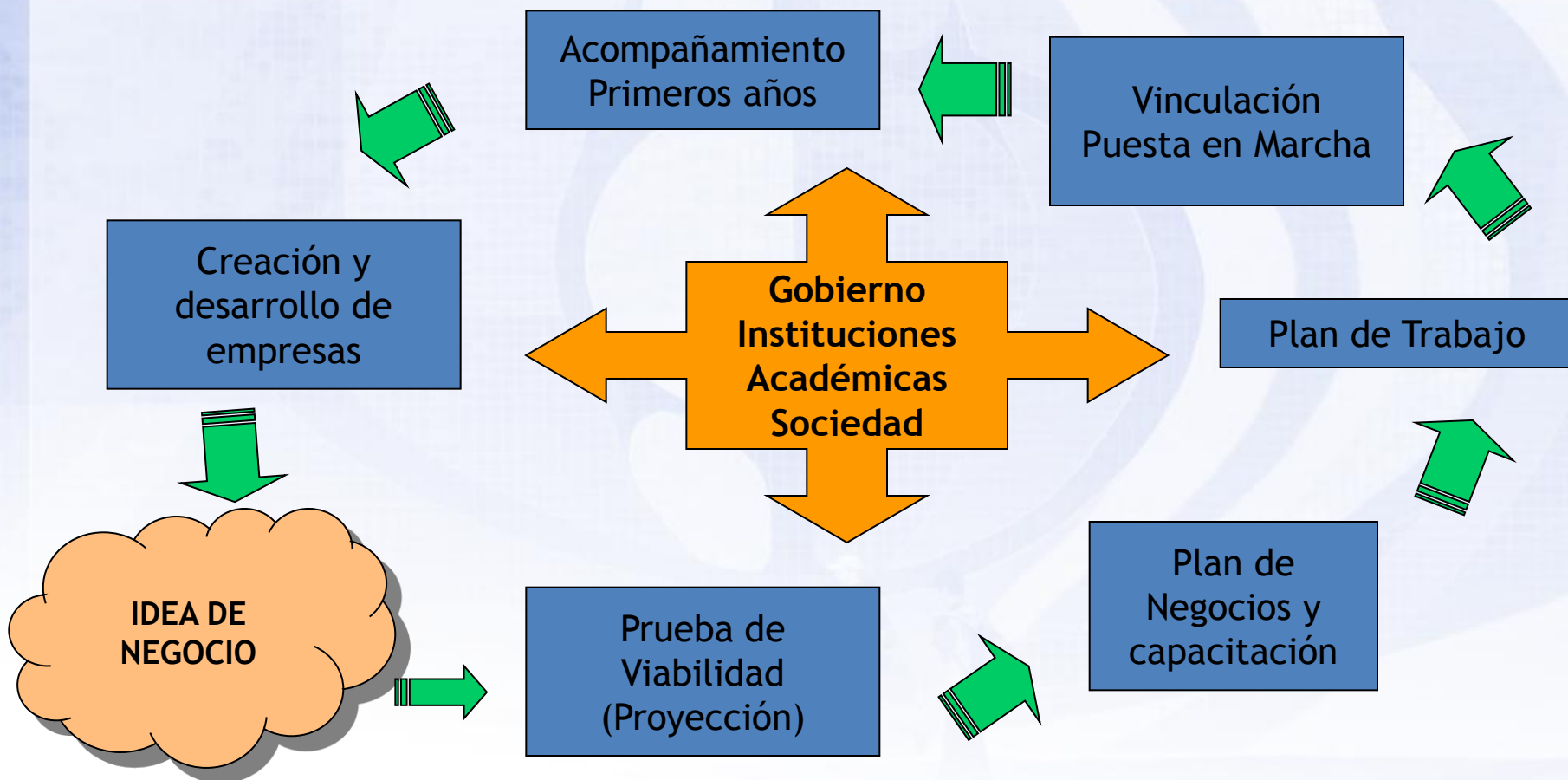
Quienes crean las MiPyMes?

- Incubadoras de empresas
- Emprendedores
- Empresarios

Que es una Incubadora de empresas?

- Es un centro de atención a emprendedores/empresarios en donde se brinda orientación y asesoría para que haga realidad su idea/proyecto.
- En un sentido figurado las incubadoras son una fábrica de sueños

Creación de MiPyMes apoyadas en la Incubación



Ventajas de la Incubación de Empresas

- Facilita la creación de nuevas empresas
- Disminuye los riesgos inherentes al inicio de un negocio.
- La consultoría a los emprendedores para la elaboración de su plan de negocios.
- Facilita a los emprendedores su acceso a servicios esenciales para la constitución y operación de la empresa y el desarrollo de su producto.
- El asesoramiento para la búsqueda de fuentes de financiamiento abre mayores posibilidades de acceso a capitales.
- La relación entre emprendedores favorece el intercambio de ideas y experiencias así como la creación de alianzas.
- Las actividades de difusión ayudan a promover los productos de los nuevos emprendimientos y ofrecen oportunidades para establecer nuevos contactos comerciales.

- Proceso de desarrollo dinámico
- Permite el rápido crecimiento de las mismas
- Ayuda a reducir el promedio la mortandad de las nuevas empresas con un potencial en la generación de empleos y beneficios económicos.
- El modelo de incubación es altamente flexible para el desarrollo en el medio rural o urbano
- Donde el objetivo es tener una gran variedad de pequeños negocios que puedan mejorar y consolidar la economía de las regiones

Compromiso de las Incubadoras

- Proporcionar a los emprendedores/empresarios, espacios físicos, herramientas tecnológicas, asesoría y consultoría empresarial.
- Promocionar las MIPYMES,
- Contar con un plan de desarrollo regional
- Desarrollo de cluster a partir de la integración de cadenas de valor.

Introducción a los cluster

- El concepto de cluster comenzó a recibir gran atención desde hace años.
- *“Grupo de empresas e instituciones interconectadas que se encuentran geográficamente cercanos y que trabajan en un campo en particular...”*

Michael Porter, Location, Competition, and Economic Development:
Local Clusters in a Global Economy.

¿Por qué están adquiriendo relevancia los cluster?

- Los países están trabajando en mejorar su competitividad de sus regiones.
- Se observa una convergencia de políticas:

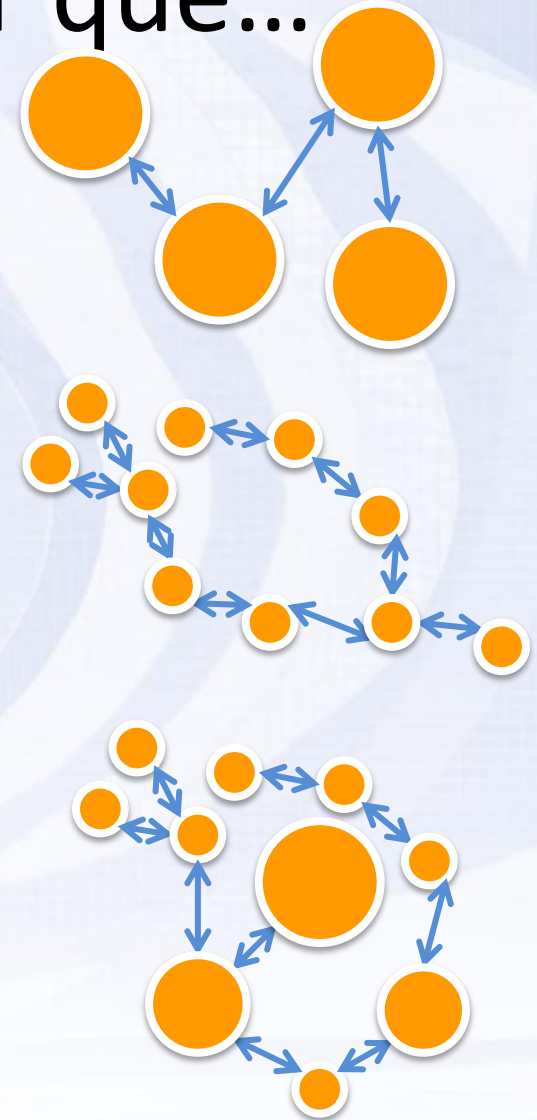


Es importante destacar que...

- Las empresas son independientes entre sí.
- Buscan primordialmente aumentar su competitividad.
- Se interrelacionan por conveniencia propia.
- Reconocen que obtienen mayores ingresos y beneficios a los que tendrían sin esta interrelación.

¿Quiénes conforman un cluster?

- Un cluster puede estar conformado por empresas
 - Grandes
 - Pequeñas
- O una mezcla de ambas



Beneficios de los *clusters*...

En la productividad

1. Mejor acceso a los factores de producción y al personal especializado.
2. Incrementan el conocimiento de los procesos productivos.
3. Facilitan la presencia de proveedores especializados.
4. Favorecen el acceso a la tecnología.

En la innovación

1. La coexistencia de competencia y cooperación estimulan la innovación.
2. Mayor difusión de la tecnología.
3. La presencia de distintas empresas en la cadena de valor del sector favorece la captación de las necesidades de los clientes.

En la creación de empresas

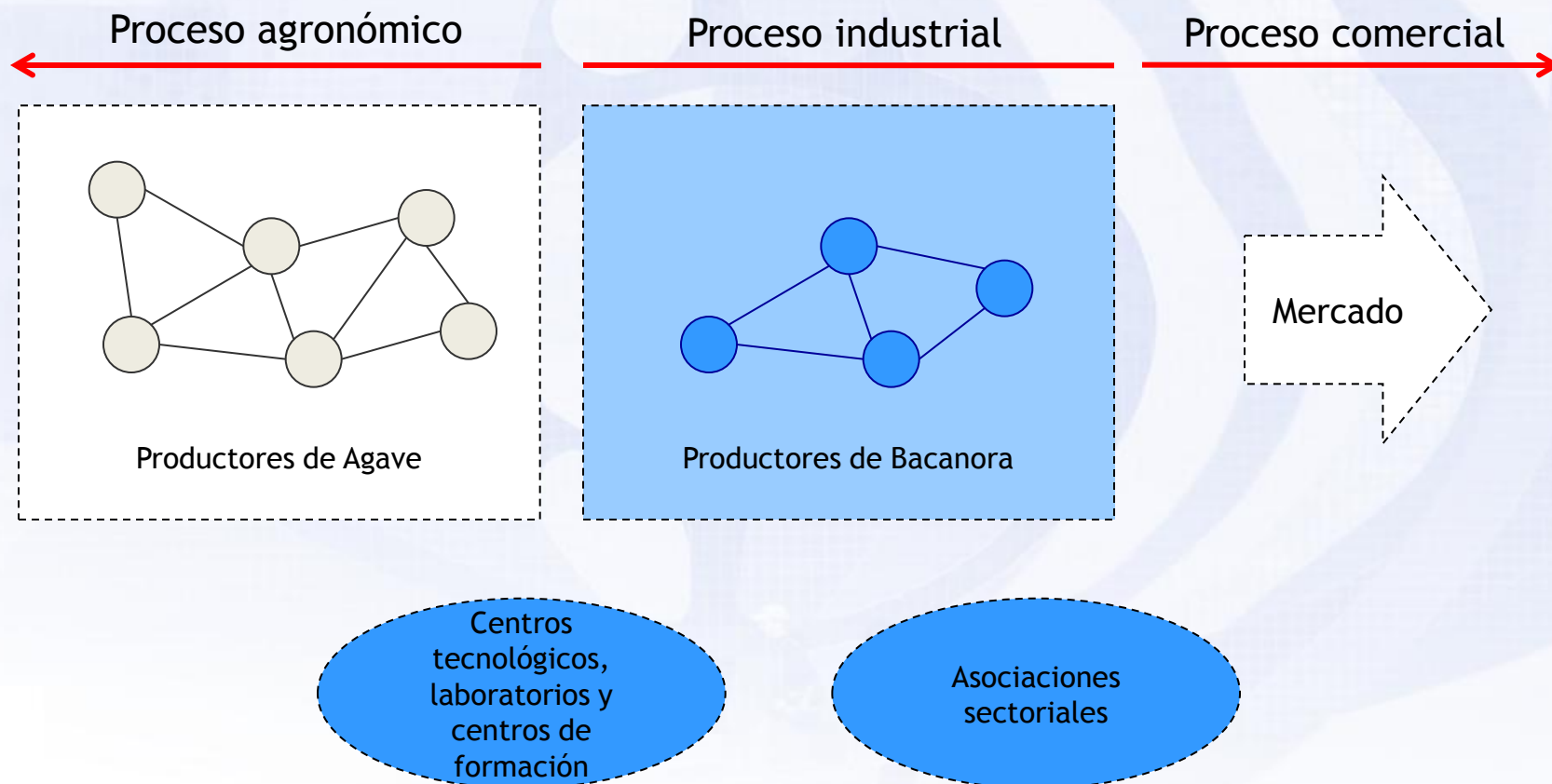
1. La coexistencia de competencia y cooperación estimulan la innovación.
2. Mayor difusión de la tecnología.
3. La presencia de distintas empresas en la cadena de valor del sector favorece la captación de las necesidades de los clientes.

Efectos de los cluster sobre el desarrollo regional

Multiplicador	<ul style="list-style-type: none"> • El aumento del ingreso de los trabajadores genera mayor demanda de bienes y servicios para consumo en la localidad. • El crecimiento del consumo intermedio eleva los ingresos de las empresas proveedoras.
Acelerador	<ul style="list-style-type: none"> • El incremento de las utilidades de las empresas aumenta la inversión en las mismas. • Y esto crea más empleos... <p style="text-align: center;">... a la vez se demandan más bienes de capital.</p>
Difusor	<ul style="list-style-type: none"> • El alza de la inversión favorece la innovación... lo que eleva aún más la competitividad (procesos más eficientes, nuevos o mejores productos). • La creación de empleos con salarios en aumento incentiva la formación de capital humano.
Facilitador	<ul style="list-style-type: none"> • La elevación de los ingresos públicos (recaudación de impuestos) facilita la provisión de bienes y servicios públicos. • El crecimiento económico general atrae nuevas empresas y propicia la inmigración.

Fuente: Villarreal, Roberto (OECD, 2008)

Cadena de valor



Estrategia para el desarrollo regional basada en la innovación: Incubación de Empresas

Instituto Tecnológico de Sonora

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA