FEDERACIÓN DE SOCIEDADES COOPERATIVAS "LA UNIÓN DE SALTILLO" S.C. DE R.L.



Ing. Luis Carlos Sánchez Ruiz



I. Antecedentes de la Actividad

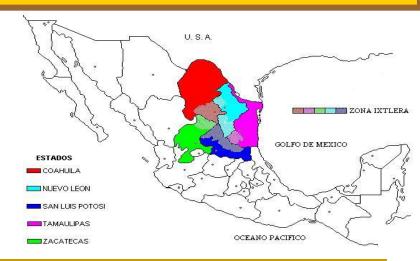




Las principales especies productoras de fibras duras son la planta de Lechuguilla (Agave lechuguilla), Palma Samandoca (Yucca carnerosana), Palma china y Palma pita, de las cuales las dos primeras son las mas abundantes y explotadas.

La producción de fibras es la actividad económica mas importante en la zona, su explotación tiene gran relevancia para mas de 20 mil familias, su acopio originalmente era por La Forestal F.C.L, a raíz de su desaparición, ahora es realizada por intermediarios y empresas como Fisa, Santa Catarina, Compañía Mexicana del Desierto.

La producción de ixtle se concentra en Cinco Estados potenciales (Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas) los cuales concentraban a 19 Agencias o centros de acopio.



II. Mercado de las Fibras Duras





Los productores de Ixtle ofrecen dos tipos de fibras (Lechuguilla y Palma Samandoca), la primera la utilizan en la fabricación de cepillos de uso industrial y se exporta a países europeos y asiáticos.

La Palma Samandoca se utiliza para la fabricación de costales, el principal destino es el mercado interno

Acopio de Fibra de 1995 a 2000



PERIODO	LECHUGUILLA	PALMA	TOTAL
1955 a 1964	13,360	8,660.00	22,020.00
1965 a 1974	11,090	6,530.00	17,620.00
1975 a 1984	6,440	2,850.00	9,290.00
1985 a 1988	6,001	4,596.00	10,597.00
1989 a 2000	5,300		5,300.00
1990 a 2010	6,100		6,100.00

III. Misión y Visión



Pazón de Sen??!

Somos una organización campesina dedicada al aprovechamiento y comercialización de los Productos Forestales No Maderables, principalmente el ixtle de lechuguilla, con la finalidad de apoyar el desarrollo productivo de los productores del sector rural, a través del impulso de proyectos de inversión e infraestructura que contribuyan a elevar la eficiencia de su actividad, protegiendo al medio ambiente y los recursos naturales.





Ser la mejor organización cooperativa en la extracción, acopio, industrialización y comercialización de nuestros productos forestales, a través de la mejora continua de los procesos y satisfacción del cliente que permita el continuo bienestar de la familia rural.

VI. ¿Cómo Estamos Trabajando?



La Federación "La Unión de Saltillo" funciona como un organismo autónomo e independiente de las instituciones gubernamentales, religiosas, partidos políticos y centrales campesinas.

Se acepta y respeta la autonomía de las organizaciones, la pluralidad, filiación política y confesión religiosa de sus integrantes.





Coordinamos nuestros esfuerzos, experiencias y capacidades en la construcción de empresas sociales autosuficientes, democráticas y solidarias, junto con otras organizaciones afines en la Ciudad de México, principalmente con la RED-MOCAF.

TRABAJAMOS para facilitar la interrelación de las organizaciones de productores campesinos e indígenas que luchan contra las causas de la extrema pobreza para mejorar las condiciones y el nivel de vida de las familias rurales.

VIII. Prioridades de Acción 2011

A C.R.L.

- ✓ Elaboración de proyectos productivos y de inversión para obtener recursos de los Programas del Gobierno Federal, Estatal y Municipal para impulsar la Federación.
- ✓ Conseguir financiamiento para el acopio, generando inventario suficiente de fibra de lechuguilla para cubrir en tiempo y forma los pedidos que el mercado demanda.
- Mejorar los mecanismos de intercambio de productos y servicios a fin de consolidar nuestro mercado solidario.





 ✓ Federación de Sociedades Cooperativas funja como centro de acopio, industrialización y comercialización de los productos forestales que sus agremiados generen.

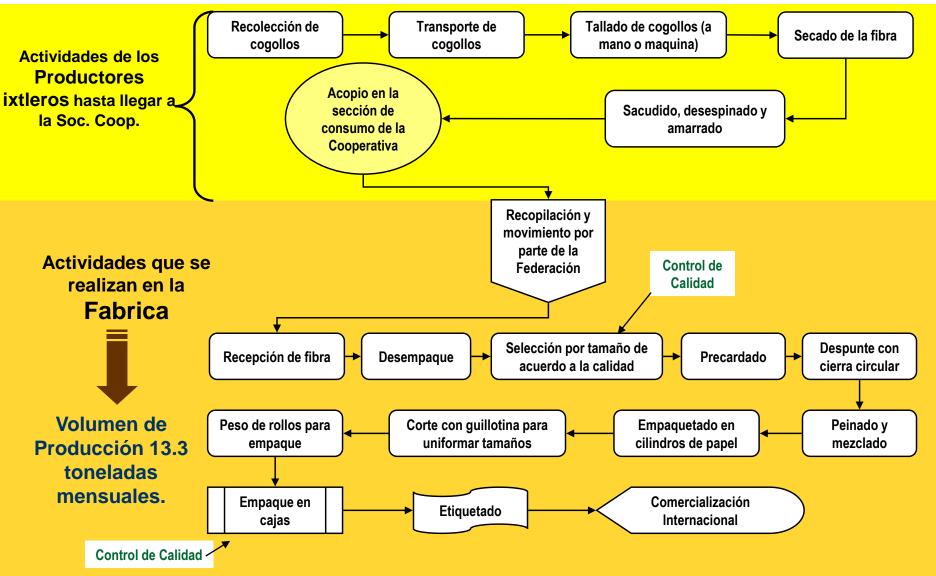
Firmar convenios de compra-venta exclusivo con los sociosproductores ixtleros de esta organización y sean ellos los proveedores de la materia prima para la fabricación de los productos terminados de interés de la Federación.

Fortalecer y capacitar el área administrativa y contable de los directivos de las organizaciones.

Desarrollar el diagnóstico socio-económico de nuestras comunidades para conocer mejor nuestra realidad y definir nuestros caminos.

X. Proceso de Producción del ixtle de Lechuguilla





XI. Comercialización



FASE I

Productores primarios (Socios talladores de las Soc. Coop.).

FASE II

Sociedades Cooperativas.

FASE III

Federación de Sociedades Cooperativas "La Unión de Saltillo"

FASE IV

Marketing Commercialize Serviting (MCS S.A. de C.V.) y FIDEMEX S.A.







XI. Comercialización





Principales estrategias para ampliar el mercado:

- Fortalecer la capacidad instalada tanto en campo como en el taller.
- Generar productos con mayor valor agregado (cepillos).
- Elaboración de subproductos para el aprovechamiento de los derivados de la fibra.

XII. Impactos



 Incrementar la capacidad de instalación, infraestructura y la capacidad operativa del taller de transformación de fibra de lechuguilla de cada Soc. Coop. que pertenece a la Federación "La Unión de Saltillo" S.C. de R.L.

La generación de empleos en cada centro de transformación.

 Mejorar las condiciones socioeconómicas de los ixtleros de su área de influencia, principalmente los productores mas marginados del norte del país.



- Al operar las cooperativas en la producción de materias primas forestales, en este caso la fibra de lechuguilla, los talladores aumentan la rentabilidad al darle un valor agregado con la tecnificación del proceso de extracción y semi-industrial.
- El impacto ambiental, debido a la misma naturaleza de la planta de lechuguilla que al florecer el cogollo ésta muere, y de aprovecharse para la obtención de la fibra, permite que sobreviva y se siga reproduciendo por hijuelos.

XIII. Factores de Éxito y Factores Adversos

A. Factores de Éxito

- Organizacional
- Apoyo institucional
- El mercado internacional dinámico
- Contacto comercial







- Competencia desleal
- Practicas monopólicas
- Factores políticos
- Las normas y leyes no son adecuadas para desarrollar y fomentar la actividad.



"El verdadero descubrimiento no consiste en encontrar nuevas tierras, sino en ver las nuestras con nuevos ojos"

