

COMISIÓN NACIONAL FORESTAL
Unidad de Comunicación Social
Viernes 23 de septiembre de 2011

9.ª ExpoForestal, escenario de reflexión y debate sobre los retos del sector forestal

- *Especialistas consideran indispensable la participación de los tres niveles de gobierno para alcanzar un equilibrio entre deforestación y conservación.*
- *Señala experto chileno que el rol de las empresas forestales no es solamente generar utilidades, sino también soluciones a las problemáticas sociales.*

En el segundo día de actividades de la 9.ª ExpoForestal 2011 especialistas debatieron sobre los nuevos retos para el país en materia de bosques, entre ellos la importancia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, producto de la deforestación y degradación de los bosques y la sostenibilidad económica de las empresas forestales.

Durante el Foro Estrategia Nacional REDD+, Sergio Graf Montero, Coordinador General de Producción y Productividad de la CONAFOR, explicó la manera en que México, uno de los líderes en la materia a nivel mundial, participa en este esfuerzo conjunto por mitigar el cambio climático.

Explicó que la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques (REDD), con la ampliación para incluir el papel de la conservación de los acervos de carbono en los bosques, el manejo sustentable y el aumento de las reservas o almacenes de carbono en los bosques con potencial de generar significativos cobeneficios sociales y ambientales (REDD+), son mecanismos muy recientes que se deben ir corrigiendo sobre la marcha, pero que ya se aplican en la República mexicana con el esfuerzo conjunto del Gobierno Federal y de algunos gobiernos estatales.

Graf Montero dijo que la estrategia REDD busca influir en las comunidades para que no deforesten y contribuyan a la conservación de los bosques, para lo cual se requiere la participación de los tres niveles de gobierno pues, “si no participan los tres órdenes de gobierno tampoco podremos resolver el problema en el largo plazo”, advirtió.

México es uno de los diez países con mayor área de bosques primarios. La superficie forestal del país abarca alrededor de 139 millones de hectáreas, de las cuales 60% están conformadas por bosques y selvas. Actualmente REDD+ centra sus esfuerzos en cinco estados de la República mexicana: Chiapas, Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Jalisco, donde se concentra el 69% de la deforestación neta del país, con especial énfasis en sitios donde las condiciones permiten una pronta replicabilidad de la estrategia.

Resaltan la importancia de la sustentabilidad en los negocios del sector

En el marco de la 9ª Expo Forestal México Siglo XXI, el especialista chileno en negocios sostenibles, Leonardo Schlesinger, expuso que el rol de las empresas no es únicamente generar utilidades, sino también soluciones a las problemáticas de la sociedad, asumiendo su responsabilidad para mitigar los impactos como parte de los costos de su producción: “no sólo se trata de reconocer los daños sino, además, de tener la visión de hacer el bien”, refirió.

Algunas de las estrategias que permiten lograr dicho objetivo son generar sinergias e ir tras el mismo objetivo entre los gobiernos de los países, la sociedad civil y las empresas, dijo. Señaló que un negocio sustentable es aquél que participa en actividades amigables con el ambiente, asegurando que todos sus procesos, productos y operaciones de manufactura consideren los retos e impactos ambientales y al mismo tiempo produzcan un beneficio económico.

El especialista aseguró que la desigualdad entre los países desarrollados y los pobres no es precisamente la que se da en materia económica, sino en la desigualdad que tienen para generar oportunidades de desarrollo para todos y eso está relacionado directamente con el factor educación. Añadió que diversos estudios demuestran que a mayor educación, un pueblo tiene mayor capacidad para innovar y desarrollar estrategias de sobrevivencia dignas y sostenibles.

Schlesinger remarcó que México tiene grandes problemas en su sector forestal, porque en lugar de ir hacia adelante en materia forestal su tasa va en decrecimiento, “de seguir como va, llegará hacia donde ya se encamina, impactando sus bosques nativos hasta acabarlos por lo que tiene grandes retos y amplias posibilidades de aplicar ahora los cambios necesarios”.

Resumió que las estrategias deben ser la gobernabilidad, la responsabilidad social compartida, la alternancia, la regulación y el ordenamiento de sus empresas, sean o no de gobierno, que se asuman la responsabilidad de los impactos en toda la cadena de valor.

Leonardo Schlesinger es Máster en Administración de Negocios por la London Business School; su formación académica incluye estudios en Harvard, la Universidad de Michigan y Rutgers. Su experiencia empresarial incluye la colaboración en destacadas empresas transnacionales como Citigroup y CIGNA. Actualmente se desempeña como director de MASISA en México y asesor de empresas en países como Costa de Marfil, Mónaco, Italia e Indonesia; a lo largo de su trayectoria ha impartido cátedra sobre estrategias de negocios sostenibles en diversas universidades alrededor del mundo.

MASISA es una empresa líder en Latinoamérica, con más de más de 50 años de experiencia en la producción de tableros y aglomerados de madera para muebles y arquitectura de interiores; cuenta con 12 complejos industriales distribuidos en Chile, Argentina, Brasil, Venezuela y México, y en toda esta región posee 316 locales Placacentro, que son puntos estratégicos de venta al cliente final; su patrimonio forestal asciende a 225 mil hectáreas, además de contar con bosques nativos y terrenos propios para forestar. Recientemente ha sido reconocida como una de las 16 mil empresas de la OCDE como empresa ejemplar en materia de Responsabilidad Social de Latinoamérica.